

## Informatique 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> année

UTILISATION D'UN ENVIRONNEMENT MULTIMÉDIA	ÉDUCATION AUX MÉDIAS	PRODUCTION DE RÉALISATIONS MÉDIATIQUES	ÉCHANGES, COMMUNICATION ET RECHERCHE SUR INTERNET
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiation à l'utilisation d'un appareil audiovisuel</li> <li>• Initiation à l'utilisation d'un ordinateur et de ses périphériques</li> <li>• Découverte et utilisation autonome de ressources numériques adaptées :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- de création (dessins, musique,...)</li> <li>- d'apprentissage (cédérom ludo-éducatif, jeux, site Internet adapté,...)</li> </ul> </li> <li>• Découverte du clavier et de la souris</li> <li>• Création d'un document (image, dessin, texte court,...) à l'aide d'un ordinateur, enregistrement et impression</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Découverte des spécificités de différents supports médiatiques               <ul style="list-style-type: none"> <li>- illustrations, films d'animation, bandes sonores, ressources numériques de jeu et d'apprentissage,...</li> <li>- films et sites Internet pour enfants</li> </ul> </li> <li>• Découverte des différents éléments entrant dans la composition d'un message médiatique</li> <li>• Découverte des éléments de base qui rentrent dans la composition d'une image fixe ou en mouvement (cadrage, couleurs, lumière,...) et du rapport entre l'image et le son</li> <li>• Sensibilisation au rapport entre l'image et la réalité</li> <li>• Confrontation des différentes réactions face à un message issu des médias et mise en évidence de ses propres critères de préférence</li> <li>• Sensibilisation aux intentions d'un message en tenant compte du contexte de communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Production de réalisations médiatiques à l'aide de l'enseignant</li> <li>• Contribution à un site qui accueille les productions de la classe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisation aux quatre questions de base de tout acte de communication : pourquoi ? à qui ? quoi ? comment ?</li> <li>• Sensibilisation à l'utilisation d'une messagerie pour communiquer</li> <li>• Initiation, découverte de sites Internet recherchés à partir de portails destinés aux enfants</li> <li>• Reconnaissance des différentes parties présentes sur une page web</li> <li>• Initiation aux règles de sécurité sur les données personnelles</li> <li>• Navigation autonome à partir d'un portail destiné aux enfants dans le cadre d'un projet défini</li> </ul>

## Informatique 5<sup>ème</sup> à 8<sup>ème</sup> année

UTILISATION D'UN ENVIRONNEMENT MULTIMÉDIA	ÉDUCATION AUX MÉDIAS	PRODUCTION DE RÉALISATIONS MÉDIATIQUES	ÉCHANGES, COMMUNICATION ET RECHERCHE SUR INTERNET
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilisation de façon autonome et pertinente des appareils audiovisuels</li> <li>• Utilisation d'un ordinateur et de ses périphériques</li> <li>• Utilisation autonome ciblée de ressources numériques d'apprentissage</li> <li>• Choix et utilisation autonome de diverses ressources numériques adaptées à la tâche projetée jusqu'à la sauvegarde des documents</li> <li>• Utilisation des menus contextuels à l'aide de la souris</li> <li>• Exploration des possibilités et limites du correcteur orthographique</li> <li>• Utilisation du clavier et des touches spéciales</li> <li>• Approche dactylographique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparaison et analyse des spécificités de différents supports médiatiques et réflexion sur les enjeux des messages véhiculés</li> <li>• Repérage des différents éléments entrant dans la composition d'un message médiatique</li> <li>• Exploration des principaux éléments qui composent une image fixe ou animée et du rapport entre l'image et le son</li> <li>• Mise en évidence des stéréotypes les plus fréquemment véhiculés par différents supports médiatiques</li> <li>• Mise en évidence des différences dans le traitement de l'information selon le média et interrogation sur sa pertinence</li> <li>• Sensibilisation à l'origine d'une information</li> <li>• Identification des intentions d'un message en tenant compte du contexte de communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Production de réalisations médiatiques</li> </ul> <p>Découverte de la grammaire de l'image par l'observation de réalisations médiatiques significatives</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaboration (individuellement ou en groupe) d'une page Internet en tenant compte du contenu et de la mise en forme</li> <li>• Présentation et prise en compte des notions liées au droit d'auteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des quatre questions de base de tout acte de communication : pourquoi ? à qui ? quoi ? comment ?</li> <li>• Utilisation d'une adresse courriel de la classe et d'une plateforme de communication (blog, forum,...)</li> <li>• Découverte d'une plateforme de collaboration</li> <li>• Regard critique sur les sites et sur la navigation Internet</li> <li>• Dans le cadre d'un projet défini, navigation et recherches : <ul style="list-style-type: none"> <li>- à partir de sites donnés par l'enseignant</li> <li>- à partir de moteurs de recherche sous le contrôle de l'adulte</li> </ul> </li> <li>• Prise en compte des règles de sécurité sur ses données personnelles et celles de ses pairs</li> <li>• Sensibilisation au plagiat et aux lois en vigueur dans le domaine de la publication</li> <li>• Sensibilisation aux abus possibles</li> </ul>